



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/09/2016

1. Zamawiający:

Nazwa i adres Zamawiającego:

najlepszefoto.pl Piotr Leszczyński

Zaczernie 190

36-062 Zaczernie

Przedmiot działalności Zamawiającego:

Branża: druk fotograficzny i cyfrowy wraz z oprawą w zakresie fotoproduktów, projektowanych z wykorzystaniem programów informatycznych, tworzonych z udziałem Zamawiającego

Opis działalności: Firma oferuje produkty i usługi głównie dla profesjonalnych fotografów.

Firma posiada w swojej ofercie: odbitki fotograficzne, ekskluzywne fotoalbumy, fotoksiążki, fotoobrazy, fotokalendarze, etui na płyty, albumy tradycyjne oraz indywidualne opakowania na fotoprodukty. Fotoprodukty są projektowane przez klientów w aplikacjach informatycznych, udostępnianych klientom przez Zamawiającego on-line lub w wersji desktopowej.

2. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie audytu wzorniczego u Zamawiającego i opracowanie strategii wzorniczej.

Usługa jest planowana w ramach projektu pt. „Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla najlepszefoto.pl”, który ubiega się o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79212000-3 Usługi audytu

3. Upublicznienie zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), stronie internetowej Zamawiającego (<http://www.najlepszefoto.pl>) oraz w miejscu ogólnie dostępnym w siedzibie Zamawiającego.

4. Osoby uprawnione do kontaktu ze strony Zamawiającego:

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Oferentami jest:

Błażej Cybowski

e-mail: bcybowski@najlepszefoto.pl

tel. 534 744 477

5. Tryb udzielania zamówienia: zamówienie udzielane zgodnie z zasadą konkurencyjności

6. Data ogłoszenia zapytania ofertowego: 19.09.2016 r.



7. Termin składania ofert:

Termin składania ofert upływa 26.09.2016 r. o godzinie 14.00

Uwaga! Jako termin złożenia oferty brany jest pod uwagę moment wpływu oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

8. Miejsce i sposób składania ofert

Oferty należy składać w zamkniętej kopercie, opisanej następującymi elementami: nazwą i adresem Zamawiającego, nazwą i adresem Wykonawcy, adnotacją „Oferta na audyt wzorniczy. Nie otwierać do dnia 26.09.2016 r. do godz. 14.05”.

Oferty należy dostarczyć w formie pisemnej osobiście, za pomocą poczty lub kuriera do siedziby Zamawiającego na adres:

najlepszefoto.pl Piotr Leszczyński
Zaczernie 190
36-062 Zaczernie

Oferty złożone w inny sposób, w tym w szczególności za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej nie będą rozpatrywane.

Oferty należy sporządzić w języku polskim. W przypadku sporządzenia oferty w języku obcym wymagane jest jej tłumaczenie na język polski. Zamawiający nie wymaga dokonywania tłumaczeń przysięgłych.

9. Termin związania ofertą

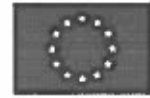
Termin związania ofertą winien wynosić przynajmniej 14 dni od daty jej złożenia.

10. Warunki udziału w postępowaniu:

Do udziału w niniejszym postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające poniższe kryteria, oceniane na podstawie odpowiednich informacji w formularzu ofertowym oraz załączników do formularza ofertowego.

Niespełnienie jakiegokolwiek z niżej wymienionych kryteriów, skutkować będzie odrzuceniem oferty.

- 10.1. Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej cztery projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą opisane doświadczenie jest: szczegółowy opis prowadzonych działań oraz sposobu i efektów ich wdrożenia, a także referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 10.2. Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.
- 10.3. W szczególności wymagane jest, by Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju usług dla co najmniej dwóch przedsiębiorstw w branży adekwatnej dla Zamawiającego, w szczególności e-usługach, usługach informatycznych, usługach wytwarzania produktów personalizowanych, itp., tj. przeprowadził co najmniej dwa projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach oraz by Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju wyrobów dla co



najmniej dwóch przedsiębiorstw, tj. przeprowadził co najmniej dwa projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

- 10.4. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie jest w szczególności: szczegółowy opis prowadzonych działań oraz sposobu i efektów ich wdrożenia, a także referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 10.5. Oferent wyznaczył do realizacji audytu co najmniej trzech ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. W szczególności wymagane jest, by co najmniej jeden ekspert posiadał doświadczenie w realizacji co najmniej dwóch projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju usług tj. przeprowadził co najmniej dwa projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach oraz by co najmniej jeden ekspert posiadał doświadczenie w realizacji co najmniej dwóch projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju wyrobów tj. przeprowadził co najmniej dwa projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.
Udział w realizacji przedsięwzięcia poszczególnych osób uzależniony będzie od doświadczenia i posiadanych kompetencji bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, wyznawaną religię, światopogląd czy orientację seksualną (zgodność z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17.12.2013 r.).
- 10.6. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie jest w szczególności: szczegółowy opis działań oraz sposobu i efektów ich wdrożenia, a także referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 10.7. Wymagane jest, aby co najmniej dwóch z wyznaczonych przez Oferenta ekspertów posiadało udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa, w tym co najmniej jeden ekspert posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania usług oraz co najmniej jeden ekspert posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania wyrobów.
- 10.8. Oferent w sposób prosty i zrozumiały przedstawił kompetencje wyznaczonych ekspertów jasno wskazujące na możliwość przeprowadzenia wszystkich obszarów audytu wzorniczego określonych w pkt. 12.1. zapytania ofertowego.
- 10.9. Oferent wyraża zgodę na obecność w zespole dokonującym audytu (i opracowującym strategię wzorniczą) osób wyznaczonych przez Zamawiającego.
- 10.10. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które:
 - 10.10.1. pozostają w stanie upadłości bądź w trakcie likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego lub pod zarządem komisarzycznym;
 - 10.10.2. zalegają z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;



- 10.10.3. złożyły nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.
- 10.11.Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- 10.11.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - 10.11.2. posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
 - 10.11.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 10.11.4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 10.12. Załączenie aktualnego zaświadczenia właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego wskazującego na nie zaleganie z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
- 10.13. Załączenie aktualnego zaświadczenia właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych wskazującego na nie zaleganie z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
- 10.14. Załączenie dokumentu rejestrowego Oferenta nie starszego niż 6 m-cy licząc od daty złożenia oferty, potwierdzającego, iż osoba podpisująca ofertę posiada odpowiednie umocowanie w tym zakresie tj. jest ujawniona w dokumencie rejestrowym jako uprawniona do zaciągania zobowiązań, a w przypadku podpisywania oferty przez osobę inną niż widoczna w dokumencie rejestrowym odpowiedniego pełnomocnictwa.
- 10.15. Oferent powinien zagwarantować sposób realizacji usługi zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, o której mowa w art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17.12.2013 r., tj. w zakresie wymogów ochrony środowiska, efektywnego gospodarowania zasobami, dostosowania do zmian klimatu i łagodzenia jego skutków, różnorodności biologicznej, odporności na klęski żywiołowe oraz zapobieganiu ryzyka i zarządzania ryzykiem związanym z ochroną środowiska korzystnego z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji usługi będącej przedmiotem zamówienia.

11. Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Zamawiający poinformuje wybranego Wykonawcę o fakcie otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację niniejszego projektu w ramach „Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap” w terminie 7 dni od otrzymania informacji od PARP.



W terminie 14 dni od poinformowania Wykonawcy o otrzymaniu informacji od PARP, Wykonawca rozpocznie świadczenie usługi stanowiącej przedmiot zamówienia.

Przewidywany termin otrzymania informacji od PARP o ewentualnym uzyskaniu dofinansowania to luty/marzec 2017 r.

Realizacja przedmiotu zamówienia może trwać maksymalnie 6 miesięcy od rozpoczęcia świadczenia usługi stanowiącej przedmiot zamówienia do przekazania Zamawiającemu końcowej strategii wzorniczej, która stanowić będzie załącznik do wniosku o płatność końcową projektu pt. „Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla najlepszefoto.pl”, przedkładanego w PARP.

12. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie obejmuje następujący zakres:

12.1. przeprowadzenie audytu wzorniczego tj. analizy działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza.

Celem przeprowadzenia audytu wzorniczego jest przygotowanie Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz z rekomendacjami.

Obszary audytu muszą obejmować m.in.:

- 12.1.1. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej / usługowej,
 - 12.1.2. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
 - 12.1.3. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
 - 12.1.4. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
 - 12.1.5. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
 - 12.1.6. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie działań marketingowych firmy,
 - 12.1.7. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
 - 12.1.8. analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
 - 12.1.9. analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
- 12.2. opracowanie dokumentu (strategii wzorniczej) na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:
- 12.2.1. ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych,
 - 12.2.2. ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów i trendów rynkowych,
 - 12.2.3. określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
 - 12.2.4. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa przez Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
 - 12.2.5. zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie,
 - 12.2.6. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
- 12.3. Audyt będzie realizowany przez co najmniej trzyosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.



- 12.4. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia audytu wzorniczego zostanie ustalony przez Zamawiającego w konsultacji z wybranym Wykonawcą.
- 12.5. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą w terminie 7 dni warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego. Wzór umowy warunkowej stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Złożenie oferty w przedmiotowym postępowaniu oznacza akceptację warunków w/w umowy.

13. Kryteria oceny ofert

13.1. Ocena ofert obejmuje:

- 13.1.1. ocenę formalną,
13.1.2. ocenę merytoryczną.

13.2. Podczas oceny formalnej zostaną odrzucone oferty:

- 13.2.1. złożone w nieprawidłowy sposób,
13.2.2. nie złożone w wyznaczonym terminie nieczytelne,
13.2.3. niekompletne: braki formalne, brak odniesienia się do wszystkich kryteriów oceny merytorycznej, brak załączników, brak podpisu.

Brak któregośkolwiek z wymaganych dokumentów, załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Oferenta z udziału w postępowaniu.

13.3. Do oceny merytorycznej dopuszczone zostaną jedynie oferty spełniające ocenę formalną.

13.4. W ramach oceny merytorycznej można otrzymać maksymalnie 100 pkt.

Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o następujące kryteria:

13.4.1. CENA całkowita netto – 80 pkt. (waga 80%)

Sposób przyznawania punktacji

Liczba punktów będzie przyznawana według podanego poniżej wzoru:

$$P_n = C_{min} / C_n \times 80 \text{ pkt.}$$

Podane wartości oznaczają:

P_n - liczba punktów dla oferty „n”

C_{min} – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich oferentów

C_n - cena całkowita netto oferty „n”

W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, wartość oferty zostanie przeliczona na polskie złote (PLN) według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu wyboru ofert, w celu jej obiektywnego porównania z ofertami wyrażonymi w polskich złotych.

13.4.2. TERMIN REALIZACJI – 20 pkt. (waga 20%)

Termin realizacji oznacza okres realizacji przedmiotu zamówienia liczony od dnia rozpoczęcia świadczenia usługi.

Sposób przyznawania punktacji

Liczba punktów będzie przyznawana według poniższego schematu:

Termin realizacji	Liczba punktów
powyżej 120 dni	5 pkt.
od 90 do 120 dni włącznie	10 pkt.
od 60 do 90 dni włącznie	15 pkt.
poniżej 60 dni	20 pkt.



W przypadku złożenia oferty wyrażającej termin realizacji w miesiącach a nie dniach, miesiące na dni zostaną przeliczone według formuły 1 miesiąc = 30 dni.

- 13.5. Ponadto Zamawiający przy dokonywaniu wyboru oferty będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi we wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, w szczególności zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania, zasadą ochrony uczciwej konkurencji, zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług, zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.

14. Sposób przygotowania ofert

- 14.1. Oferty należy składać zgodnie ze wzorem Formularza oferty, który stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 14.2. Oferta musi zawierać:
- 14.2.1. Pełne dane identyfikujące oferenta (nazwa, adres, nr NIP),
 - 14.2.2. Datę przygotowania i termin ważności oferty,
 - 14.2.3. Odniesienie się do każdego z zamieszczonych w zapytaniu ofertowym kryteriów wyboru oferty,
 - 14.2.4. Cenę całkowitą netto i brutto (cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego),
 - 14.2.5. Termin realizacji przedmiotu oferty,
 - 14.2.6. Dane osoby do kontaktu (imię nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),
 - 14.2.7. Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta,
 - 14.2.8. Pełnomocnictwo do podpisania oferty, jeśli ofertę podpisują inne osoby niż wykazane we właściwym rejestrze do reprezentacji podmiotu,
 - 14.2.9. Referencje Oferenta oraz wskazanych Ekspertów, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami,
 - 14.2.10. Wyciąg z właściwego rejestru wskazujący osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta.
- 14.3. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta (lub pełnomocnika).
- 14.4. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 14.5. Oferty muszą obejmować całość przedmiotu zamówienia zgodną ze szczegółowym opisem przedmiotu Zamówienia, nie dopuszcza się składania ofert częściowych lub ofert wariantowych.

15. Szczególne uprawnienia Zamawiającego

- 15.1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość:
- 15.1.1. odwołania postępowania w ramach zapytania ofertowego w każdym czasie do momentu złożenia ofert,
 - 15.1.2. zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy,
 - 15.1.3. unieważnienia postępowania, zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, bez podania przyczyny,
- 15.2. W przypadkach, o których mowa powyżej, Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze.

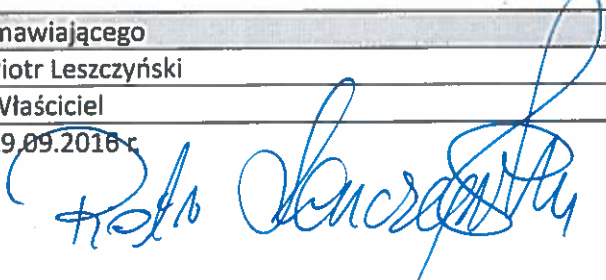


16. Dodatkowe postanowienia:

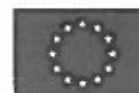
- 16.1. Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert dokona oceny najkorzystniejszej oferty, co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
- 16.2. Informacja o wyniku postępowania zostanie wysłana do każdego Oferenta, który złożył ofertę oraz umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.najlepszeffoto.pl> oraz w miejscu ogólnie dostępnym w siedzibie Zamawiającego, jak również na stronie internetowej PARP.
- 16.3. Warunkiem wejścia w życie umowy z wybranym Wykonawcą będzie otrzymanie informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację niniejszego projektu w ramach „Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap”.
- 16.4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu warunkowej umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyłącznie w formie pisemnego aneksu z następujących powodów:
- 16.4.1. uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
 - 16.4.2. obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy,
 - 16.4.3. okoliczności siły wyższej,
 - 16.4.4. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - 16.4.5. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.
- 16.5. W ramach składania i oceny wniosku o dofinansowanie oferty mogą zostać przedstawione w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.

17. Załączniki do zapytania ofertowego

- 17.1. Załącznik nr 1 – Formularz oferty
17.2. Załącznik nr 2 – Wzór umowy warunkowej na realizację przedmiotu zamówienia

Podpisy osoby upoważnionej do reprezentowania Zamawiającego	
Imię i nazwisko	Piotr Leszczyński
Funkcja	Właściciel
Data i podpis	19.09.2016 r. 

NAJLEPSZEFFOTO.PL
PIOTR LESZCZYŃSKI
Zaczerwie 190, 36-062 Zaczerwie
NIP 813-22-60-802



Załącznik nr 1. Formularz oferty

FORMULARZ OFERTY

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe nr 1/09/2016 z dnia 19.09.2016 r. dotyczące przeprowadzenia audytu wzorniczego u Zamawiającego i opracowania strategii wzorniczej składamy poniższą ofertę:

Dane Oferenta:					
Nazwa Oferenta					
Adres					
NIP					
Krótka charakterystyka Oferenta:					
Osoba kontaktowa:					
Imię i nazwisko					
e-mail					
Telefon					
Dane oferty:					
Data oferty					
Termin ważności oferty (co najmniej 14 dni)					
Eksperci wskazani do realizacji przedmiotu zamówienia (co najmniej trzech)		1. 2. 3.			
Określenie przedmiotu oferty (zakres i szczegółowy opis oferowanych usług) wraz z przypisaniem ekspertów do poszczególnych działań:					
Szczegółowy wykaz zrealizowanych przez Oferenta projektów z zakresu projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach:					
Oferent					
Lp.	Nazwa i adres odbiorcy usług	Branża	Zakres usługi (projektu)	Uzyskany rezultat	Termin realizacji
1.					
2.					
3.					
4.					

Można dodać tyle wierszy, ile jest konieczne.

Szczegółowy wykaz zrealizowanych przez Ekspertów projektów z zakresu projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach z uwzględnieniem doświadczenia w zakresie wzornictwa:	
Ekspert nr I	
Imię i nazwisko	
Wykształcenie	



Lp.	Nazwa i adres odbiorcy usług	Branża	Zakres doświadczenia dot. strategii (zrealizowane projekty z zakresu strategii rozwoju wyrobów lub usług, uzyskany rezultat), ew. doświadczenie w zakresie wzornictwa	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				

Można dodać tyle wierszy, ile jest konieczne.

Ekspert nr 2				
Imię i nazwisko				
Wykształcenie				
Lp.	Nazwa i adres odbiorcy usług	Branża	Zakres doświadczenia dot. strategii (zrealizowane projekty z zakresu strategii rozwoju wyrobów lub usług, uzyskany rezultat), ew. doświadczenie w zakresie wzornictwa	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				

Można dodać tyle wierszy, ile jest konieczne.

Ekspert nr 3				
Imię i nazwisko				
Wykształcenie				
Lp.	Nazwa i adres odbiorcy usług	Branża	Zakres doświadczenia dot. strategii (zrealizowane projekty z zakresu strategii rozwoju wyrobów lub usług, uzyskany rezultat), ew. doświadczenie w zakresie wzornictwa	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				

Można dodać tyle wierszy, ile jest konieczne.

Można dodać tyle tabel, ile jest konieczne (w przypadku więcej niż trzech ekspertów).

Odniesienie do kryteriów wyboru oferty	
Cena netto	
Słownie:	
Cena brutto	
Słownie:	
Termin realizacji (w dniach) dni od rozpoczęcia świadczenia usługi zgodnie z postanowieniami umowy warunkowej

Oświadczenia:
<ol style="list-style-type: none"> Zobowiązuję się zrealizować zamówienie zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym oraz zgodnie ze złożoną ofertą. Oświadczam, iż wszystkie przedstawione w niniejszej ofercie informacje są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.



3. Oświadczam, że oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
4. Oświadczam, że posiadam możliwości/zdolności do zrealizowania usługi będącej przedmiotem niniejszej oferty w sposób rzetelny, dokładny, zgodny z przedstawionym zakresem.
5. Oświadczam, iż zdobyłam(em) konieczne informacje dotyczące realizacji zamówienia oraz przygotowania i złożenia oferty, posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji usługi.
6. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuje się do podpisania umowy warunkowej w terminie 7 dni od poinformowania mnie o tym fakcie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
7. Oświadczam, że podmiot, który reprezentuję:
 - nie posiada żadnych zaległości wobec jednostek samorządu terytorialnego tytułem zobowiązań publiczno – prawnych,
 - nie pozostaje w stanie upadłości bądź w trakcie likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego lub pod zarządem komisarycznym;
8. Oświadczam, iż reprezentowany przeze mnie podmiot nie jest powiązany osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
9. Oświadczam, że udział w realizacji przedsięwzięcia poszczególnych osób uzależniony będzie od doświadczenia i posiadanych kompetencji bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, wyznawaną religię, światopogląd czy orientację seksualną (zgodność z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17.12.2013 r.).
10. Oświadczam, iż zapewnię sposób realizacji usługi zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, o której mowa w art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17.12.2013 r., tj. w zakresie wymogów ochrony środowiska, efektywnego gospodarowania zasobami, dostosowania do zmian klimatu i łagodzenia jego skutków, różnorodności biologicznej, odporności na klęski żywiołowe oraz zapobieganiu ryzyka i zarządzania ryzykiem związanym z ochroną środowiska korzystnego z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji usługi będącej przedmiotem zamówienia.

Podpisy osoby/osób upoważnionych/-ej do reprezentowania Oferenta

Imię i nazwisko	
Funkcja	
Data i podpis	



Załączniki:

1. Referencje Oferenta oraz wskazanych Ekspertów, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
2. Dokument rejestrowy Oferenta.
3. Zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego wskazujące na nie zaleganie z opłacaniem podatków przez Oferenta.
4. Zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych wskazujące na nie zaleganie z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne przez Oferenta.

UMOWA WARUNKOWA NA REALIZACJĘ AUDYTU I STRATEGII WZORNICZEJ

Zawarta w [-----] w dniu [-----], pomiędzy:

[-----]

reprezentowanym przez: [-----], zwanym dalej: Zamawiającym

a

[-----XXX-----]

reprezentowanym przez: [-----], zwanym dalej Wykonawcą

Zamawiający oraz Wykonawca łącznie w dalszej części niniejszej umowy nazywani Stronami zgodnie oświadczają, iż zawierają niniejszą umowę (dalej: Umowa) pod następującym warunkiem:

- a) Otrzymanie od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) informacji o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt.: „.....” przez Zamawiającego w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, przy czym Zamawiający poinformuje pisemnie Wykonawcę o otrzymaniu dofinansowania w terminie 7 dni od otrzymania informacji od PARP.

W takim wypadku Umowa wejdzie w życie i Strony zgodnie oświadczają co następuje:

§ 1

Definicje

Użyte w Umowie określenia i skróty oznaczają:

- 1) **Audyt wzorniczy** – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego;
- 2) **Strategia wzornicza** – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych; (b) ogólny opis otoczenia przedsiębiorstwa Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie Zamawiającego; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

§ 2

Przedmiot Umowy

Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Audytu wzorniczego, którego wynikiem będzie opracowana Strategia wzornicza, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszej Umowie (dalej: Przedmiot Umowy).

§ 3

Oświadczenia Stron

1. Wykonawca oświadcza, że jest przygotowany kadrowo i organizacyjnie do realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP..... . O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Wykonawca powiadomi Zamawiającego w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.
3. Zamawiający oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Zamawiający powiadomi Wykonawcę w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.

§ 4

Sposób realizacji i zakres przeprowadzanego Audytu wzorniczego

1. Wykonawca przeprowadzi Audyt wzorniczy, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt ma na celu opracowanie Strategii wzorniczej i obejmować będzie: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 5, Audyt wzorniczy obejmować będzie następujące działania:
.....
.....
.....
3. Miejscem wykonywania Audytu wzorniczego jest siedziba Wykonawcy. W uzasadnionych i koniecznych przypadkach, miejscem wykonywania Audytu wzorniczego może być inne miejsce, w szczególności miejsce, w którym znajdują się dokumenty i materiały niezbędne do przeprowadzenia Audytu wzorniczego.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
5. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania Strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW oraz wykonywania niniejszej Umowy zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

§ 5

Rezultat przeprowadzonego audytu

1. Po przeprowadzeniu Audytu wzorniczego, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z przeprowadzonego Audytu wzorniczego (zwany w niniejszej Umowie: „Strategia wzornicza”).

2. Strategia wzornicza winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - 1) ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych;
 - 2) ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
 - 3) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
 - 4) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - 5) zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie Zamawiającego);
 - 6) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
3. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze Strategii wzorniczej w wersji papierowej, a także przekaże ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej Strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Zamawiający zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej Strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do końcowej Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w terminie 7 dni od ich otrzymania.

§ 6

Skład zespołu Wykonawcy

1. Wykonawca wskazuje, iż w skład zespołu wykonującego Przedmiot Umowy wejdą:
 - a. [-----] - odpowiedzialny/a za [-----]
 - b. [-----] - odpowiedzialny/a za [-----]
 - c. [-----] - odpowiedzialny/a za [-----]
2. Zmiana osób o których mowa w ust. 1 może zostać dokonana przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego, po uprzednim uzyskaniu akceptacji PARP-u dla nowego eksperta.

§ 7

Harmonogram wykonania Przedmiotu Umowy

1. Termin rozpoczęcia Audytu wzorniczego: w ciągu 14 dni od daty wejścia w życie niniejszej Umowy.
2. Termin zakończenia czynności Audytu wzorniczego: dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego.
3. Termin przekazania Zamawiającemu:
 - wstępnej wersji Strategii wzorniczej: w ciągu dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego
 - końcowej Strategii wzorniczej: w ciągu dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczegoWykonawca przekaże Zamawiającemu końcową Strategię wzorniczą nie później niż do 7 dni od daty zgłoszenia ostatnich zastrzeżeń do raportu przez Zamawiającego. Jeżeli zakres zmian do wersji pierwotnej okaże się znaczący, to Wykonawca zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego czasu, dokładając jednocześnie starań, aby czas realizacji poprawek był możliwie najkrótszy.

§ 8

Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, iż z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie brutto w wysokości:zł (słownie:) tj. zł. netto + zł. VAT.
2. Cena brutto określona w § 8 ust. 1 jest ceną ryczałtową i Wykonawcy nie przysługuje prawo do jej zmiany i waloryzacji.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy w niej wskazany, w terminie 30 dni od daty jej wystawienia.
4. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT o której mowa w ust. 3, jest przekazanie Zamawiającemu końcowej Strategii wzorniczej i podpisanie protokołu odbioru.
5. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy zaliczki w wysokości 20 % wynagrodzenia o którym mowa w ust. 1 tj. zł. brutto, nie później niż w ciągu 14 dni od daty wejścia w życie niniejszej Umowy na podstawie otrzymanej od Wykonawcy faktury zaliczkowej.

§ 9

Obowiązki Zamawiającego

1. W celu prawidłowego i rzetelnego wykonania przez Wykonawcę zlecenia, Zamawiający udostępni Wykonawcy w okresie trwania niniejszej umowy wszelkie żądane przez Wykonawcę materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy bez zbędnej zwłoki wyczerpujących informacji i wyjaśnień niezbędnych do wykonania niniejszej Umowy oraz zapewni Wykonawcy możliwość faktycznego wykonywania czynności audytowych.
3. Zamawiający będzie współdziałał z Wykonawcą w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 10

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wykonania Przedmiotu Umowy oraz do przedstawienia, na wezwanie Zamawiającego szczegółowego planu czynności zmierzających do opracowania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do opracowanej Strategii Wzorniczej niezbędnych poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego lub PARP w toku realizacji projektu oraz do udzielenia niezbędnych wyjaśnień. Czynności te Wykonawca będzie wykonywał w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy, w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub PARP.
3. Wykonawca będzie współdziałał z Zamawiającym w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 11

Ochrona danych oraz informacji

1. Wszelkie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego informacje, w których posiadanie Wykonawca wszedł realizując Przedmiot Umowy, stanowią informacje poufne. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego w rozumieniu art. 11 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

2. Informacjami poufnymi są również dane osobowe oraz wszelkie inne informacje dotyczące osób zatrudnianych przez Zamawiającego, które są znane Wykonawcy lub do których Wykonawca ma dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.

3. W czasie trwania niniejszej Umowy, a także po jej zakończeniu Wykonawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w powyższych punktach w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie kopiować lub w jakikolwiek sposób powielać tych informacji lub nie zezwalać osobom trzecim na kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego i niezbędnym w celu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.

4. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnienie i użycie informacji:

- 1) dostępnych publicznie;
- 2) uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
- 3) co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
- 4) których ujawnienie może być wymagane na podstawie odrębnych przepisów prawa.

5. W razie stwierdzenia przez Zamawiającego naruszenia przez Wykonawcę i/lub osoby reprezentujące Wykonawcę zobowiązań, określonych w ust. 3, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłacenia kary umownej w wysokości 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania za szkodę przewyższającą wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.

§ 12

Prawa majątkowe autorskie

1. Z momentem zapłaty całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszej Umowy, w ramach powyższego wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem Audytu wzorniczego i opracowaniem Strategii wzorniczej, bez ograniczenia terytorium, czasu i liczby egzemplarzy a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu Umowy z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
2. Strony postanawiają, że Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
 - a) wdrażanie wyników audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w działalności Zamawiającego,
 - b) używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie
 - c) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową,
 - d) wprowadzanie utworów do pamięci komputera,
 - e) publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, udostępnienie utworów lub ich fragmentów (części) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - f) wprowadzanie i publiczne udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w sieci Internet oraz lokalnych sieciach komputerowych i innych sieciach komputerowych,
 - g) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części),
 - h) używanie i korzystanie z utworów w tym w sposób określony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub



użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiający zawarł lub zamierza zawrzeć z PARP w celu uzyskania dofinansowania.

3. Wykonawca udziela Zamawiającemu zgody na dokonywanie wszelkich zmian, przeróbek, adaptacji lub modyfikacji Przedmiotu Umowy.
4. Przejście autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienie na własność Zamawiającego egzemplarzy i nośników Przedmiotu Umowy. Za przeniesienie nie przysługuje Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie.
5. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do Przedmiotu Umowy, w szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o zachowaniu jego integralności.

§ 13

Osoby wyznaczone do współpracy

1. Osobami do kontaktu w sprawie realizacji Przedmiotu Umowy są:
 - 1) Ze strony Zamawiającego:
 -, email: tel.
 - 2) Ze strony Wykonawcy:
 -, email: tel.
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i wymaga poinformowania o tym fakcie drugiej Strony.

§ 14

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu Strategii wzorniczej z przyczyn zależnych od Wykonawcy.
 - b) w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy.
 - c) w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę obowiązków wynikających z umowy
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną:
 - a) w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 za każdy dzień zwłoki w udostępnieniu materiałów, informacji, wyjaśnień, uniemożliwiającej terminowe wykonanie Strategii przez Wykonawcę, z przyczyn zależnych od Zamawiającego.
 - b) w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego.
3. Kara umowna płatna będzie w terminie 7 dni od otrzymania wezwania do zapłaty.
4. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przenoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 15

Umowne odstąpienie

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących przypadkach:
 - a) Wykonawca nie rozpoczął realizacji Przedmiotu Umowy bez uzasadnionych przyczyn w terminie 14 dni od wejścia w życie Umowy. Odstąpienie od umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 45 dni od wejścia w życie Umowy,

- b) Wykonawca przerwał bez uzasadnionych przyczyn prace objęte Przedmiotem Umowy i przerwa trwa dłużej niż 7 dni. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od siódmego dnia przerwy,
 - c) Wykonawca wykonuje Przedmiot Umowy niezgodnie z wymaganiami Zamawiającego lub nienależycie wykonuje swoje inne zobowiązania wynikające z Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od dnia, w którym Zamawiający powziął informację o zaistnieniu przyczyny odstąpienia.
2. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać uzasadnienie.
 3. Odstąpienie od Umowy nie niweczy prawa domagania się zapłaty kar umownych.

§ 16

Obowiązki umowy

1. Niniejsza Umowa ma charakter warunkowy a jej moment wejścia w życie (z zastrzeżeniem ust. 2) nastąpi w dniu ziszczenia się warunku tj. otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu „.....” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję I Etap”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.
2. Po ziszczeniu się warunku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawcy przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy, w ciągu 30 dni od dnia wystąpienia do Zamawiającego wezwania do zapłaty, jeśli Zamawiający pozostaje w opóźnieniu w zapłacie w całości lub w części zaliczki, o której mowa w § 8 ust. 5 niniejszej Umowy.

§ 17

Zmiany umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy, pod rygorem nieważności, wymagają zgody na piśmie obu Stron i mogą być wprowadzone do niej wyłącznie w formie Aneksu.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu Umowy z następujących powodów:
 - a) uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania Przedmiotu Umowy,
 - b) obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy,
 - c) okoliczności siły wyższej,
 - d) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania Umowy,
 - e) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

§ 18

Postanowienia końcowe

1. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, których nie da się rozstrzygnąć polubownie, Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Umowa niniejsza sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach; po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

